**Presence – Vision**

יעד ראשון של חברת Presence:

1. הקמת מספר ערוצי מדיה אשר מתנהלים בצורה אשר שואפת לאוטומטית באופן מוחלט (עשרות בשאיפה למאות ערוצים).
2. העלאת החשיפה באופן משביע רצון באמצעות מספר תהליכי יצירת תוכן שונים ותרגילי שיווק נכונים.
3. הקמת Dashboard ראשוני לניהול ערוצי החברה והלקוחות.
4. שיתוף פעולה עם מספר עסקים קטנים או גדולים ומתן שירותי שיווק, נוכחות וניהול בערוצי המדיה השונים.
5. הכנסת רווחים אשר יהוו מקור הכנסה ויאפשרו בסיס עבור היעד השני.

יעד שני של חברת Presence:

1. הקמת תשתית מתקדמת אשר תתמוך במספר גדול של לקוחות פוטנציאליים.
2. שיווק מוצרים דיגיטליים ופיזיים בקטגוריות שונות באמצעות ערוצי החברה.
3. הקמת מנגנון AI מתקדם אשר יתמוך בחויית משתמש אולטימטיבית (שבשאיפה תלמד לשפר את עצמה).
4. יצירת מספר כלים או תהליכים אשר יהוו כאלגוריתמים אלטרנטיביים לעבודה שוטפת מול הפלטפורמות.
5. הקמת אתר פעיל אשר ישמש את לקוחות החברה להרשמה לשירותי החברה וניהול הערוצים.
6. התחלת סבב גיוס והקמה של צוות לטובת הגדלת החברה.